

Регламент реализации PR-поддержки участников выставки на 2025 год

В рамках текущего предложения согласованы следующие термины и определения:

PR пакет	Комплексное размещение информации о брендах и продуктах компании Участника на интернет-площадках У
Период подготовки выставки	01 марта-31 августа 2025 года
Активная ссылка	Ссылка, размещенная на период до 31 января 2026 года
Маркировка	Маркировка рекламы в рамках и в соответствии с 347 ФЗ
Модерация / Модерация материала Участника	Проверка готового материала Участника на соответствие теме и/или формату мероприятия.
	Устроитель вправе отклонить материал,если он не будет соответсвовать теме и/ или формату мероприятия.
Помощь в рамках сопровождения PR пакета от компании Устроителя	Организация процесса подготовки и размещения материалов в форме : - помощи в предоставлении информации о графике размещения материалов, в том числе письменные напоминания о дедлайнах. - инфомировании и стандартах и форматах необходимых к размещению материалов - размещения материалов в карточке компании, но не более 15 продуктов, если информация предоставлена не в форме ФИДа (файл Эксель). - сопровождения PR -активности на выставке, в форме отслеживания графика съемки и размещения материалов в аккаунтах выставки. - информационного сопровождения в формате вопрос-ответ

Пакеты PR поддержки

		PR optimum	PR premium
Кто может воспользоваться		Все участники выставки по умолчанию. <u>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</u>	Отдельные компании участники
Режим предоставления и размещения материалов		По запросу Участника	Помощь в рамках сопровождения PR пакета от компании Устроителя
Места размещения		САЙТ	САЙТ
ЛЕНТА НОВОСТЕЙ	https://www.flowers-expo.ru/news.html	1 (одна) новость и/или 1 (один) прессрелиз в период подготовки выставки с 1 активной ссылкой на карточку компании Участника (маркировка в рамках 347 ФЗ)	3 (три) новости и/или прессрелиз в период подготовки выставки с 1 активной ссылкой на карточку компании Участника
БЛОГ на сайте компании <i>Дубль в Я.Дзен</i>	https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/pressa-o-vistavke.html	1 (одна) готовая экспертная статья в период подготовки выставки с активной ссылкой на карточку компании (маркировка в рамках 347 ФЗ). <i>Размещение по итогам модерации</i>	1 (одна) готовая экспертная статья в период подготовки выставки с 3 активными ссылками на карточку компании и/или сайт компании-Участника (маркировка в рамках 347 ФЗ) <i>Размещение по итогам модерации</i>
Страницы и лендинги сайта Выставки "ЦветыЭкспо"	https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/about.html	Не кликабельный логотип на страницах сайта Устроителя <i>(лого компании размещаются на страницах сайта выставки по умолчанию без запроса Участника)</i>	Кликабельный логотип на страницах сайта выставки ЦветыЭкспо с активной ссылкой на карточку Участника (маркировка в рамках 347 ФЗ)
Страница сайта Устроителя "Посетителям"	https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/visitors/posetiteliyam.html		Карточки продуктов компании с активной ссылкой на карточку Участника (маркировка в рамках 347 ФЗ)
Карточка компании	Ссылка на вход в ЛК		Расширенная карточка компании: 2 (два) дополнительных блока в каталоге продуктов: - ХИТЫ - Новинки

Страница сайта Устроителя "Конкурсная программа"	https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/participants/uchastie-v-konkursakh.html	ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ Карточки продуктов-участников конкурсной программы в блоке "Участники конкурсной программы ЦветыЭкспо 2025". А также последующее размещение ярлыков "Новинка", "Лучшее Качество", "Инновация" на карточках продуктов-победителей в указанном блоке после их определения. (маркировка в рамках 347 ФЗ)
Страница сайта Устроителя "Премии"	https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/premiya-vystavki-tsvetyekspo-2024.html	ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ Карточки продуктов-участников премии в блоке "Участники премии ЦветыЭкспо 2025" А также последующее размещение ярлыков "Цветочный ритейл", "Инновации", "Школа флористики 2025". (маркировка в рамках 347 ФЗ)

Места размещения		СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Вконтакте / Telegram	https://vk.com/flowers_expo	Репост в период подготовки выставки текстового приглашения на выставку из информационных ресурсов Участника в социальные сети Устроителя (маркировка в рамках 347 ФЗ) <i>Размещение по итогам модерации</i>	Размещение в период подготовки выставки ВИДЕО приглашения или рекламного ролика компании в аккаунтах социальных сетей Устроителя. (маркировка в рамках 347 ФЗ) <i>Размещение по итогам модерации</i>
Вконтакте / Telegram	Выбор аккаунта по согласованию с Устроителем	Размещение в период подготовки выставки 1 (одного) поста с промо-информацией о компании и/или продукте в социальных сетях Устроителя (маркировка в рамках 347 ФЗ) . <i>Размещение по итогам модерации</i>	Размещение 1 (одного) поста в месяц в течение всего периода подготовки выставки с промо-информацией о компании и/или продукте в социальных сетях Устроителя (маркировка в рамках 347 ФЗ) . <i>Размещение по итогам модерации</i>
Вконтакте	https://vk.com/flowers_expo		ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА Упоминание бренда компании-участника в рекламных кампаниях по привлечению посетителей на выставку с использованием ссылок на карточки компании на сайте Устроителя.
Вконтакте / Telegram	Выбор аккаунта по согласованию с Устроителем	ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ Подготовка и размещение информации о компаниях и продуктах-победителях в аккаунтах социальных сетей Устроителя после проведения выставки. С октября 2025 года до старта периода подготовки выставки "ЦветыЭкспо-2026". (маркировка в рамках 347 ФЗ)	

Места размещения		ФОТО ВИДЕО СЪЕМКА НА ВЫСТАВКЕ	ФОТО ВИДЕО СЪЕМКА НА ВЫСТАВКЕ
Общая съемка в зале		Сопутствующая фото, видео съемка	Сопутствующая фото, видео съемка
Интервью с представителями компании	Стенд / Студия ЦветыЭкспо -TV		Интервью со стенда 10-15 или из студии по индивидуальному плану.
Вконтакте / YouTube / Telegram	Выбор аккаунта по согласованию с Устроителем		Размещение готовых сторис от Участников в аккаунтах Устроителя. ДО 5 сторис от участника.
Вконтакте / YouTube / Telegram	Выбор аккаунта по согласованию с Устроителем		Съемка видео стендов участников в формате клипа/Reelse / Shorts с размещением в аккаунтах выставки в период проведения выставки. До 5 стендов в 1 видео.
			Представление имеющихся фото и видеоматериалов после проведения выставки до 31 января 2026 года.
Адресная фото съемка		ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ Фото-съемка на стенде с Дипломами.	