****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Российской премии Green Retail Awards-2024**

**#GreenRetail**

**Общие положения**

**1.** Настоящее Положение определяет цели, рабочие органы, порядок участия в Российской Премии GreenRetail Awards (далее — Премия).

Премия вручается на конференции «Green Retail» в рамках международной выставки «ЦветыЭкспо».

**2.** Учредителем премии является Консалтинговая компания Big Time Retail (Москва, Россия).

**3.** Организатором Премии выступает ООО «Выставочная компания «ГринЭкспо», организатор международной выставки «ЦветыЭкспо» (далее-Организатор).

**4.** Основными документами Премии являются:

настоящее Положение, Условия участия, Заявка на участие в Премии.

**5.** Премия вручается в номинациях:

**5.1.** Самый красивый Садовый центр.

СЦ предоставляют не менее 5 фото и ссылку на видео. Победитель определяется независимым голосованием, в том числе и участников конференции, на сайте выставки «ЦветыЭкспо» www.flowers-expo.ru

**5.2.** Лучший поставщик Садовых центров.

Определяется независимым голосованием, в том числе и участников конференции, на сайте выставки «ЦветыЭкспо» www.flowers-expo.ru.

**6.** Информационное обеспечение премии проходит на сайте www.flowers-expo.ru. Сайт используется участниками как информационный ресурс, на котором размещается информация о премии, ссылка на подачу заявки, информация об изменениях условий проведения мероприятий Премии, данные об Участнике, ссылка на видеоматериалы, а также система открытого голосования.

**7.** Заявки на участие в Премии принимаются по электронной почте mail@flowers-expo.ru

**Цели и задачи Премии**

**8.** Цель Премии — признание и поддержка лидеров данного сектора экономики России, их усилий, направленных на развитие бизнеса, помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире.

**9.** Задачи Премии:

-содействие развитию розничного бизнеса на рынке товаров для дома и сада в России;
-выделение компаний, внесших особый вклад в развитие «зеленого» бизнеса и задающих высокие стандарты в сервисе для конечных потребителей;
-поддержка и тиражирование лучших практик;
-объединение садовых центров из всех регионов России в бизнес-сообщество.

**Рабочие органы Премии**

**10.** Рабочими органами Премии является Организационный комитет, куда входят: Учредитель, Организатор и Экспертный совет по присуждению Премии.

**11.** Функции определения основных направлений развития Премии и мер дополнительной поддержки для участников и победителей Премии возлагаются на Организационный комитет Премии (далее — Оргкомитет). В состав Организационного комитета включаются эксперты и представители данного сектора экономики, представители Учредителей и Организатора.

**12.** К полномочиям Оргкомитета относятся:

-привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению этапов и мероприятий Премии;
-утверждение мер дополнительной поддержки для участников и победителей Премии;
-определение направления развития Премии и оказание содействия в развитии Премии;
-принятие решения о присуждении специальных номинаций для лидеров общественного мнения, внесших значительный вклад в развитие общественно полезной деятельности;
-осуществление иных функций, связанных с проведением Премии.

**13.** Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости

и могут проходить заочно.

**14.** Решения Оргкомитета обязательны для исполнения всеми рабочими органами Премии.

**15.** К полномочиям Учредителя относятся:

-определение состава Оргкомитета премии,
-осуществление общей координации деятельности рабочих органов Премии,
-внесение изменений в настоящее Положение.

**16.** К полномочиям Организатора относятся:

-общее управление подготовкой мероприятий Премии,
-организация работы по подготовке и проведению Премии,
-представление рабочих органов Премии в отношениях с Учредителем,
-внесение предложений по изменению условий проведения Премии,
-утверждение порядка определения и награждения Победителей и Призеров Премии,
-осуществление контроля за его соблюдением.

**17.** Любые изменения условий проведения Премии, принятые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, размещаются на Сайте www.flowers-expo.ru.

**18.** Компании, представители которых входят в состав Оргкомитета и Экспертного совета, имеют право принимать участие в Премии. Но члены Экспертного совета и Оргкомитета не могут предлагать изменить Победителя или Призера в Номинации в пользу компаний, представители которых входят в Оргкомитет.

 **Порядок участия в Премии**

 **19.** Участниками премии могут стать:

-специализированные садовые центры, находящиеся на территории Российской федерации и за рубежом, независимо от формы собственности;
-садовые центры, открытые производителями растений и продукции для садоводства.
- поставщики сопутствующих товаров для садовых центров.

**20.** Для участия в Премии участники подают заявку до 28.08.2024, включающую информацию за последний год, соответствующую объявленным номинациям Премии.

**21.** Стоимость участия в премии 6 900 рублей. Для участников конференции «Грин Ритейл. Садовый центр-2024» (весна, осень) участие в премии бесплатное.

**22.** Оргкомитет оставляет за собой право аннулировать заявку участника в случае:

- нарушения участником действующего законодательства, которое повлекло или может повлечь негативные последствия для Учредителя, рабочих органов Премии, участников Премии, Премии в целом;
- несоблюдения условий настоящего Положения, а также требований регламентов о проведении мероприятий Премии;
- некорректных действий, в том числе в публичных выступлениях, в публикациях в СМИ, сети Интернет и/или при использовании любой системы мгновенного обмена сообщениями, по отношению к Учредителю, рабочим органам Премии, участникам Премии, Премии в целом, что повлекло или может повлечь нанесение вреда деловой репутации, причинение материального ущерба.

**Подведение итогов Премии**

**23.** Определение Победителей и Призеров осуществляется по результатам голосования Участников Конференции и открытого зрительского голосования с 5 - 9 сентября на сайте выставки «ЦветыЭкспо». Утверждаются Экспертным Советом Премии на основании поданных заявок по критериям соответствующей номинации и зрительского голосования. Объявление Победителей Премии и торжественное награждение проводится 11 сентября в рамках конференции «Green Retail: Садовый центр 2024».

**24.** Все участники получают сертификаты.

Победители и Призеры Премии Green Retail награждаются дипломами, бонусными пакетами и ценными призами.

**Финансирование Премии**

**25.** Финансирование Премии осуществляется за счет средств Участников и Организатора Премии. К организации и проведению Премии могут привлекаться партнеры и спонсоры, которые могут оказывать любую организационную, инфраструктурную, финансовую помощь и иные виды поддержки, по согласованию с Организатором.

**Контактная информация**

Контактные данные Организатора:

115184, Россия, г. Москва, Озерковский переулок, д. 12, этаж 6, пом. 8,9, офис 611; контактный тел.: (495) 118-06-39;
контактная эл. почта: mail@flowers-expo.ru