

SLAVNO

Приглашаем к сотрудничеству
розничные магазины и торговые сети



О НАС

Компания ООО «Славно» основана в 2022 году как результат многолетней работы по созданию современных удобрений для ведения органического земледелия.

НАША ЦЕЛЬ

Разработка и производство эффективных органических удобрений, полностью закрывающих потребности растения в питании.

Уникальный состав наших подкормок получен как соединение науки и природы с учетом не только особенностей физиологии растения, но и микрофлоры почвы.



Там, где рост находит гармонию



SLAVNO

ДЛЯ ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

 КОМПЛЕКСНАЯ
ГРАНУЛИРОВАННАЯ ПОДКОРМКА

Новый продукт, в садовом сегменте, который полностью соответствует мировому тренду на ЭКО-товар.



НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ

Выверенный сбалансированный состав удобрений разработан с учетом потребностей растений и заботой о почвенной микрофлоре. Применяя нашу подкормку, вы выращиваете не только растения, вы выращиваете почву!

Мы создали продукт, полностью закрывающий все потребности растений в макро-, мезо- и микроэлементах.

УДОБСТВО ПРИМЕНЕНИЯ

Мелкий размер гранулы (диаметр гранулы 3,2мм) удобен в использовании и прекрасно смешивается с другими компонентами субстрата.

Коробка оснащена боковым отверстием, благодаря которому применение подкормки становится более удобным.

ПРИЯТНЫЙ ЗАПАХ И ЦВЕТ

Идеально подготовленные компоненты избавляют подкормку «SLAVNO» от специфического «органического аромата», благодаря травяной муке в составе, наш продукт имеет приятный запах свежескошенной травы.

Наша компания не использует красители, все компоненты смеси абсолютно натуральные.





ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Для компании «Славно» ЭКО-продукт не пустое слово, для нас важна забота об экологии, поэтому мы отказались от применения в наших упаковках пластика.

Органика не вредно — это касается не только того, что внутри, это относится ко всему продукту!

Гофрокартон биоразлагаем, его можно бросить в компостную яму, использовать для розжига или сдать в макулатуру для вторичной переработки.

Но даже если вы выбросите его в мусорное ведро не сортируя, то не нанесете природе никакого ущерба.

ДИЗАЙН

Минималистичность отличает ТМ «SLAVNO» от других товаров в данной категории, что позволяет глазам отдохнуть от цветового шума, а также притягивает покупателя к полке.

Экологичная цветовая гамма создает приятное цветное пятно, которое ассоциируется с ЭКО-Продуктом, что на данный момент является трендом.

Бархатистая текстура упаковки заставляет покупателя прикоснуться к коробке. На уровне тактильно-визуальных ощущений происходит быстрое запоминание ТМ.

Форма и дизайн, который не имеет аналогов на рынке, приводит к быстрому запоминанию ТМ «SLAVNO», и как следствие, узнаванию на полке.



ИНФОРМАЦИЯ

Лаконичное, информативное и доступное для покупателя описание на упаковке, позволяет реализовывать продукт без участия консультантов.

Линейка товаров основана на анализе топовых продаж садовых групп растений.

Сроки годности товара выше сроков оборачиваемости и составляет 24 месяца.

ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА

Минимальный заказ - коробка (10 уп.). Это позволяет заказывать небольшое количество товара и хранить его на полке без задействования склада, за счет низкого веса облегчаются погрузо-разгрузочные работы, товар возможно принимать без участия грузчика.

Крупный опт доставляется европоддонами.

На один поддон помещается - 60 коробок (600 упаковок товара).

ГИБКАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Разработана гибкая система скидок:
МЕЛКИЙ ОПТ
КРУПНЫЙ ОПТ
ДИЛЕР

Максимальная скидка от прайса 30%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

При соблюдении РРЦ,
ваша наценка может составлять до 90%



[ЗАПРОСИТЬ ПРАЙС](#)

| СКЮ | ШТРИХКОД | НАИМЕНОВАНИЕ | ФАСОВКА | РРЦ |
|-----|---------------|---|---------|--------|
| 1 | 4640259571171 | SLAVNO для органического земледелия «ТОМАТ- ПЕРЕЦ - БАКЛАЖАН» | 1 кг | 550,00 |
| 2 | 4640259570174 | SLAVNO для органического земледелия «ОГУРЕЦ- КАБАЧОК- ТЫКВА» | 1 кг | 550,00 |
| 3 | 4640259572291 | SLAVNO для органического земледелия «РОЗА-ПЕТУНИЯ-ПИОН-ЭУСТОМА» | 1 кг | 560,00 |
| 4 | 4640259572161 | SLAVNO для органического земледелия «ТЮЛЬПАН-ЛИЛИЯ-ГЛАДИОЛУС ЛУК и ЧЕСНОК» | 1 кг | 560,00 |
| 5 | 4640259572093 | SLAVNO для органического земледелия «МАЛИНА-ЕЖЕВИКА-КЛУБНИКА СМОРОДИНА-ЖИМОЛОСТЬ» | 1 кг | 535,00 |
| 6 | 4640259572123 | SLAVNO для органического земледелия «ДЕКОРАТИВНО-ЛИСТВЕННЫЕ» | 1 кг | 535,00 |
| 7 | 4640259572055 | SLAVNO для органического земледелия «ЯБЛОНЯ-ГРУША-СЛИВА ЧЕРЕШНЯ-АБРИКОС» | 1 кг | 535,00 |
| 8 | 4640259572208 | SLAVNO для органического земледелия «ГОРТЕНЗИЯ-АЗАЛИЯ-РОДОДЕНДРОН» | 1 кг | 625,00 |
| 9 | 4640259571324 | SLAVNO для органического земледелия «ГОЛУБИКА- БРУСНИКА- КЛЮКВА» | 1 кг | 625,00 |
| 10 | 4640259572246 | SLAVNO для органического земледелия «ХВОЙНЫЕ ДЕРЕВЬЯ И КУСТАРНИКИ» | 1 кг | 625,00 |

РЕКЛАМА

Реклама направлена для продвижения продукта и наших партнеров, а не собственного интернет-магазина!

Вся реклама в медиа-пространстве и у блогеров ведет на сайт-визитку ТМ «SLAVNO», на нем в разделе **ГДЕ КУПИТЬ**, выбрав интересующий регион покупателю предоставляется список магазинов-партнеров.



Коллаборация с «Агрофирмой Партнер» под флагманским руководством В.И. Блокина-Мечталины
Генеральный директор Агрофирмы Партнер ведет свой личный блог в социальных сетях и Youtube канал «Жизнь в деревне с Блокиным-Мечталиным». Является автором и ведущим программ на телеканалах «Усадьба» и «Загородная жизнь»

На телеканале «Усадьба» регулярно выходят программы наших экспертов, где они рассказывают о своем опыте применения наших подкормок:

«Дачный угодник» с Виталием Декабрёвым
«Дачные сезоны» с Мариной Рыкалиной



МЫ СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ БЛОГЕРАМИ РОССИИ



Зизюля Мария
@zizulya_maria
300 ТЫС.



Сельчанка
@selchanka_
537 ТЫС.



Кузнецова Ирина
@irina_kuznecova18
1.1 МЛН.



Разина Юлия
@moi_sad_yulia
177 ТЫС.



Украинская Юлия
@ired.cap
813 ТЫС.



Канал YouTube
«Волшебная грядка»
280 ТЫС.



Малиновская Марина
@marinamalinovaya
542 ТЫС.



Канал YouTube
«Дмитриев Сад»
55 ТЫС.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Удобная прямоугольная форма, экономит полочное пространство, заставляя каждый сантиметр полки работать.

Разработана система выкладки товара в трех вариантах, что позволит закрыть потребности разного торгового оборудования.

1. ГОРИЗОНТАЛЬНО-ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Глубина полки = 400мм. Исходя из этого была разработана упаковка глубиной 80мм, на полку в ряд помещается ровно 5 упаковок, при выкладке в 2 фейса вы размещаете всю оптовую коробку (оптовая коробка 10 уп.)



Данная выкладка является самой оборачиваемой и для нее предусмотрен фирменный шелф-токер, который способствует увеличению продаж с полки.

2. ВЕРТИКАЛЬНАЯ min

Выкладка всего ассортимента (10 СКЮ) в один фейс, займет 86 см полки.

3. ВЕРТИКАЛЬНАЯ max

Выкладка всего ассортимента (10 СКЮ) в два фейса занимает 172см торговой полки.



При первой отгрузке вы получаете POS-материалы, в зависимости от типа выкладки товара, которую планируете:

- воблеры
- шелфтокер
- подвесной банер
- листовки
- буклеты
- диспенсер для листовок

 ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ



Наталья Шурим
Химик-биолог
Генеральный директор ООО «Славно»
+7 936 111 20 24

www.slavnorastim.ru
info@slavnorastim.ru

Москва, м. Владыкино, ул. Ботаническая, д. 35, стр. 1

Менеджер по работе
с оптовыми клиентами

Иванов Иван
+7 000 000 00 00





slavnorastim.ru

 Там, где рост находит гармонию